

Biblioteca Pública Municipal
Arroyo de la Miel

MEMORIA
DEL MARATÓN DE
CUENTOS
1997

...
DELEGACIÓN DE CULTURA Y EDUCACIÓN
EXCMO. AYTO. DE BENALMÁDENA



Excmo. Ayuntamiento de Benalmádena
Delegación de Cultura y Educación

BEN
82-3
BEN
mem

DELEGACIÓN DE CULTURA Y EDUCACIÓN
Excmo. Ayuntamiento de Benalmádena
Arroyo de la Miel
Málaga

...

MEMORIA
MARATÓN DE
CUENTOS 1997

R.45.200

Biblioteca Pública Arroyo de la Miel
Arroyo de la Miel
Benalmádena (Málaga)

ÍNDICE

0.INTRODUCCIÓN

1.OBJETIVOS

1.1.OBJETIVOS GENERALES

1.2.OBJETIVOS CONCRETOS

2.ORGANIZACION

2.1.COMISION DE TRABAJO

2.2. PERSONAS, COLECTIVOS Y ÁREAS IMPLICADAS

3.PLAN DE TRABAJO

3.1. Fase preparatoria

A)Actividades de apoyo al cuento

La hora del cuento

Taller de "cuentacuentos"

Concurso de dibujos para escolares

Exposición de dibujos

Concurso de Cuentos de Navidad para escolares

B)Tareas de preparación del día del Maratón de Cuentos

La comisión de trabajo

Publicidad y difusión:

Bando

Correspondencia

Colaboración Módulo TAFAD

Contadores

Decorados

3.2.MARATON DE CUENTOS

3.2.1.Presentación

3.2.2.Desarrollo

Audiencia

Convocatoria de disfraces

Obsequios

3.2.3.Final

3.3. FASE POSTERIOR

4.GASTOS DE MARATÓN DE CUENTOS

5.ANEXOS

0. INTRODUCCIÓN

¿POR QUÉ Y CÓMO NACE EL MARATÓN DE CUENTOS?

Hemos celebrado nuestro II Maratón de Cuentos, pero antes de relatar lo acontecido recordaremos brevemente el origen y el motivo de llevar a cabo esta actividad.

La idea nace hace unos años en el seno de un grupo de personas preocupadas por la infancia, la lectura, los valores humanos y las tradiciones.

Nos propusimos recuperar y fomentar una tradición antiquísima, la de contar y escuchar cuentos, porque nos parecía que en la época actual, debido a la invasión de otros muchos medios, los cuentos estaban pasando a un segundo lugar, situación que a nuestro parecer no se merecían. Y decidimos emprender una tarea como la del Maratón de Cuentos, todo un programa de actividades encaminadas a potenciar el cuento, que tiene como eje principal el día del Maratón, porque consideramos que el cuento por sus características, es un elemento que proporciona al oyente o al lector, un enriquecimiento personal tan grande y variado que son pocos los medios de otro tipo que pueden ofrecer tan variopintas posibilidades.

Al recuperar y potenciar el cuento oral estamos fomentando la lectura, estimulando el desarrollo de la imaginación y la creatividad, así como el estrechamiento de las relaciones humanas. El cuento, es un instrumento válido para la transmisión de conocimientos, tradiciones, costumbres y valores humanos. Y juega un papel importantísimo en el tiempo de ocio y entretenimiento, potenciando a su vez las relaciones humanas (familiares, de amistad, de colectivos...)

En definitiva nuestro primordial objetivo es mantener una manifestación, exclusiva del ser humano y extraordinariamente rica que ha existido desde siempre y que pretendemos perdure a través de todos los tiempos: EL CUENTO

Así, por 1ª vez en Andalucía, a finales del año 1995, se puso en marcha el Maratón de Cuentos de Benalmádena y se celebró la 1ª edición el 18 de Mayo de 1996, con gran éxito de público y contadores por lo que nos propusimos continuar con la actividad.

El segundo Maratón ha tenido "su puesta en escena" final el pasado 17 de Mayo del 1997, y nada más terminar ya estábamos pensando en el tercero. Y es que la celebración de cada Maratón no comienza ni termina en el día del propio evento sino que conlleva una serie de tareas de preparación, organización, difusión, captación, elaboración de materiales, etc. que implica a muchas personas, colectivos, centros y sobre todo, se necesita tiempo, mucho tiempo.

El trabajo que supone cada Maratón es intenso, y en ocasiones complicado, pero cada paso que se da ayuda a conseguir nuestro objetivo fundamental: FOMENTAR LA TRANSMISIÓN ORAL DEL CUENTO.

Para concluir, decir que cada vez estamos más convencidos, si se puede, de que nuestro lema es una realidad:

“ LOS CUENTOS AYUDAN A CRECER FELIZ ”

1.OBJETIVOS:

1.1.- OBJETIVOS GENERALES

- FOMENTAR LA TRANSMISIÓN ORAL DEL CUENTOS Y NARRACIONES
- FOMENTAR LA PARTICIPACIÓN POPULAR A TRAVÉS DE LOS CUENTOS
- POTENCIAR LA CREATIVIDAD, EL DESARROLLO DE LA IMAGINACIÓN Y EL INGENIO.
- FAVORECER EL DESARROLLO DE LA MEMORIA Y DE LA EXPRESIÓN ORAL Y DRAMÁTICA.
- POTENCIAR EL HABITO LECTOR Y LAS VISITAS A LAS BIBLIOTECAS
- POTENCIAR EL CUENTO COMO INSTRUMENTO PARA EL OCIO
- ESTIMULAR LA UTILIZACIÓN DEL CUENTO COMO INSTRUMENTO DE TRANSMISIÓN DE VALORES HUMANOS, COSTUMBRES, TRADICIONES, ETC.
- OFRECER, A TRAVÉS DEL CUENTO, MODELOS DE ACTUACIÓN ANTE SITUACIONES Y PROBLEMAS REALES, FAVORECIENDO LA MADUREZ INTERIOR.
- MOTIVAR EL USO DEL CUENTO COMO INSTRUMENTO DE UNIÓN Y COMO CATALIZADOR DE LOS CONFLICTOS FAMILIARES, PROPICIANDO LA INTERIORIZACIÓN DE SÍMBOLOS AFECTIVOS Y ÉTICOS.

1.2. OBJETIVOS CONCRETOS DEL MARATÓN DE CUENTOS 1.997

- 1-Proyectar el Maratón de Cuentos de Benalmádena a nivel Provincial
- 2-Acercar cada vez a más personas al cuento y al Maratón de Cuentos de Benalmádena.
- 3-Dar prestigio, en el ámbito cultural y educativo, al municipio y a la población de Benalmádena.
- 4-Motivar a educadores y maestros a una mayor utilización del cuento como instrumento pedagógico (Telar de Cuentacuentos)
- 5- Globalizar otras actividades relacionadas con el cuento dentro del proyecto Maratón de Cuentos. (Hora del Cuento, Certamen de cuentos de Navidad)

2.ORGANIZACIÓN

2.1.-COMISIÓN DE TRABAJO

2.2.-PERSONAS, COLECTIVOS Y ÁREAS IMPLICADAS

2.1. COMISIÓN DE TRABAJO

Un equipo de personas formado por personal de las Bibliotecas Municipales y del resto del área de Cultura y Educación , algunos voluntarios y presidido por la Concejala del área, forman la Comisión de Trabajo, órgano que tiene las siguientes funciones:

- Toma de decisiones
- Planificación de tareas
- Distribución de tareas
- Presupuestos-Compras
- Ejecución de gran parte de las tareas
- Control del proceso
- Evaluación

Dentro de la misma Comisión se distribuye el trabajo a realizar según las afinidades y las posibilidades de cada uno, así como de la responsabilidad de cada miembro, recayendo lógicamente el peso fuerte sobre los trabajadores del área.

La Comisión de Trabajo no podría conseguir todos los objetivos, ni la puesta a punto del Maratón con las características que lo hace, si no fuera por el apoyo que prestan los voluntarios, sobre todo en la recta final. Tanto en la colocación de decorados, correspondencia, distribución de contadores, control de contadores, vigilancia de la sala, apoyo al acto, etc.

Este año han formado la comisión las siguientes personas:

Presidenta: Carmen Vargas Molina
Blas Correal
Begoña Revuelta
Ana Chacón
M^a Carmen Martín
M^a Dolores Gómez

A lo largo del desarrollo del programa de actividades, así como el día del evento se van uniendo al grupo matriz otros colaboradores (ver punto 3.2.2. Desarrollo día del Maratón), aunque la organización general y la toma de decisiones parte de este grupo inicial.

2.2 .-PERSONAS, COLECTIVOS Y ÁREAS IMPLICADAS

Además del equipo que forman la Comisión, hacen posible la celebración del evento:

-Servicios Operativos municipales:

Se encargan de la preparación, traslado y colocación de decorados, en la Casa de la Cultura. Hay que hacer una especial mención al equipo de pintura y rotulación municipal formado por Juan Pino y Francisco Olivares por el ingenio y esmero que ponen en los decorados. En esta II Edición representaba una celda de un castillo donde se encontraba la princesa cautiva.

-Gabinete de Prensa Municipal:

Colaboran en la difusión del tema desde que se inician los primeros pasos hasta el día del evento, difundiendo las informaciones a nivel local, provincial e incluso nacional.

-Personal Casa de la Cultura:

Ayudando el evento con su trabajo y colaboración

-Colegios y Guarderías Municipales:

Los profesores y los alumnos participan en el evento durante parte del proceso y de distintas formas:

- Concurso de carteles
- Como contadores
- Como oyentes
- Difundiendo el evento entre el alumnado y el propio profesorado

-Usuarios de las Bibliotecas Públicas

- Como agentes difusores del tema
- Como oyentes
- Como contadores

-Policía Local y Protección Civil

-La Comunidad de Benalmádena

- Participando el día del evento (como oyente y contadores)

-Interesados por el cuento y voluntarios en general

-Visitantes de otros lugares (amantes del cuento, escritores, educadores, contadores profesionales, etc.)

3.-PLAN DE TRABAJO

3.1.-Fase preparatoria (Desde el mes de octubre aproximadamente hasta el evento)

3.2.-Maratón de Cuentos :17 de Mayo de 1997

3.3.-Fase posterior

3.1.-Fase Preparatoria

En este periodo se planifican y ejecutan todas las tareas encaminadas a la celebración del día del Maratón así como aquellas actividades que apoyan al Maratón y persiguen los mismos objetivos que éste.

A)ACTIVIDADES DE APOYO AL CUENTO

Durante todo el año llevamos a cabo distintas actividades encaminadas al fomento del cuento,unas están orientadas a los/as niños/as, otras a los adultos y a otras a todo tipo de público. El objetivo fundamental es conseguir despertar el interés por el cuento y todo lo que le rodea, y por eso hemos elaborado un programa de actividades para todo el año, que prepara el terreno para el día del Maratón.

□ La hora del Cuento

Periódicamente en la Biblioteca de Benalmádena Pueblo se organiza "La hora del Cuento" donde un adulto, normalmente, cuenta un cuento para los niños y niñas asistentes, previamente se difunde el tema entre los usuarios de las salas y los Colegios del municipio.

Después de la narración, se realizan actividades y juegos relacionados con el cuento, así como se les muestran distintas lecturas que pueden encontrar igualmente en las bibliotecas, se les enseña a usar los servicios de esta dependencia, etc.

□ Taller de "Cuentacuentos"

Previamente al Maratón se organiza un curso destinado a maestros/educadores e interesados en el tema, con el objeto de conocer más y mejor el cuento, sus utilidades y técnicas para contarlos.

Este año, del 7 al 10 de mayo, tuvo lugar el curso "Telar de Cuentacuentos", impartido por una especialista, Ana García Castellano, en el que participaron 21 personas entre maestros, padres, interesados y bibliotecarios. Tuvo una gran acogida por lo práctico y dinámico que fue, y como anécdota se puede decir que la mayoría de los participantes se animaron a contar cuentos en el Maratón. (Anexo)

El C.E.P. (Centro de Profesores) de Marbella lo reconoció como curso de gran interés para enseñantes, y lo reconoció oficialmente por lo que los asistentes recibieron los certificados oficiales correspondientes.

□ II Concurso de Dibujos para escolares

Con objeto de implicar a los escolares, difundir el Maratón y hacer un cartel con el que los niños/as se identifiquen se convoca cada Maratón el "Concurso de Carteles Maratón de Cuentos"

Durante el mes de marzo se difunde en todos los colegios las bases del concurso (anexo) y la Comisión, tras una previa selección de cada centro, se elige en el mes de abril el dibujo que le da forma al cartel del Maratón.

El II Maratón tuvo como ganador a la alumna de 10 años (5º de Primaria) Conchi González España del C.P. La Paloma a la que se le premió con 15.000 ptas. en material escolar y de lectura (anexo).

A su vez el cartel confeccionado sirve de agente difusor del evento en el municipio, la provincia y otros puntos de España.

□ Exposición de dibujos:

Con todos los dibujos participantes en el concurso de Carteles de Maratón de Cuentos se hace una exposición una semana antes de la celebración que está abierta para todo el público. Este año participaron todos los Centros de Primaria y las Guarderías Municipales. A su vez esta exposición recogió la visita de numeroso público. (Anexo)

□ I Concurso de Cuentos de Navidad para escolares

Con objeto de fomentar el cuento, la creatividad, la redacción y las actitudes positivas. Se convoca en el mes de noviembre a todos los alumnos/as de Primaria de Benalmádena al Concurso de Cuentos de Navidad para escolares.

Se distribuyen las bases entre la población escolar, cada colegio nombró 1 representante para el jurado y se recogieron los últimos participantes de cuentos el 5 de Diciembre de 1997(anexo)

El día 22 de diciembre coincidiendo con las vacaciones navideñas se hizo entrega de los premios y diplomas.

La participación fue muy buena, más de 250 escolares entre las dos modalidades, individual y grupo, y una buena aceptación por parte de profesores y padres.

Todos los participantes reciben Diploma de participación y regalo, un libro de cuento. Se entregaron tres premios individuales y tres en la modalidad grupo-clase. (Anexos)

Premios individuales: 1º --- Amanda Ramírez García. 9 años. C.P. Jacarandá

2º --- Pablo Gómez Bañasco. 10 años. C. Maravillas

3º --- Rocío Zamora Cosano. 9 años. C. Maravillas

Premios grupo-clase: 1º --- 5ºA del C.P. La Leala

2º --- 3ºC del C.P. La Leala

3º --- 2º A del C.P. La Paloma

Pretendemos que para la edición de 1998 estos ganadores participen en el Maratón narrando sus propios cuentos.

B) TAREAS DE PREPARACIÓN DEL DÍA DEL MARATÓN DE CUENTOS

□ La comisión de trabajo: se reúne periódicamente (semanal, quincenal o mensual) para planificar el trabajo, evaluar tareas realizadas, tomar decisiones, establecer objetivos a corto plazo, elaborar calendarios, etc.

□ Publicidad y difusión

Durante el periodo de preparación las tareas de publicidad y difusión son constantes y periódicas.

-Prensa: Con el fin de difundir el evento al máximo, son constantes las notas de prensa que se envían, informando de todos los pasos que se dan en la preparación, de las innovaciones, de los participantes, etc.

-Correspondencia: Por otra parte, todas aquellas informaciones que deben tener los contadores se les envía por correo (sugerencias, notas de prensa, actividades que se van a celebrar, horarios, etc.). De la misma forma a través de la correspondencia informamos de todo el programa de actividades a aquellos organismos, entidades o personas que queremos mantener informados o implicar. Estas tareas ocupan gran parte del tiempo del equipo de trabajo.

-Bando y carteles: Los carteles, bandos, y documentos que consideramos interesantes se distribuyen en todo el municipio (centros públicos, colegios, entidades bancarias, establecimientos diversos, personas relevantes, políticos....)

La cartelería y bandos se envía a Ayuntamientos de la provincia, bibliotecas de la provincia, centros culturales y educativos, así como a una serie de personas implicadas en el mundo de la literatura infantil y juvenil a nivel nacional, y el mundo de la Cultura, la Educación, el espectáculo y la

televisión, con el fin de conseguir difusión y participación e implicación de la comunidad en general.

Más concretamente, se elabora un documento donde el Alcalde invita a la población a participar en la celebración.

Este bando se distribuye con un mes de antelación por todo el pueblo y de igual forma, en organismos y centros difusores de cultura fuera del municipio, en algunos casos de ámbito nacional (ver anexo).

Se presenta en un formato similar al de los antiguos bandos, simulando un castellano antiguo, con un papel especial y de tamaño llamativo. Este año el bando ha difundido "Los derechos de los niños a escuchar cuentos"

Colaboración Modulo TAFAD

Los alumnos del Módulo TAFAD del I.E.S. de Arroyo de la Miel, colaboran con el Maratón llevando a los Colegios e Institutos una actividad de información y captación de participantes, una semana antes del día del Maratón. En cada visita, coincidiendo con los recreos, se reparten hojas informativas resumen (ver hoja anexa), donde la comunidad escolar recibe uno de los últimos avisos para el día de la celebración.

□ Contadores:

La captación de contadores comienza pronto y todas las actividades y acciones que se proyectan hacia la comunidad sirven para motivar al público a que participen como contadores y/u oyentes.

Una de las conclusiones que sacamos de la experiencia anterior es que habría que hacer una previa selección de los contadores, ya que el primer año nos encontramos con algunas narraciones poco interesantes, pero reunida la comisión y estudiado el tema, decidimos que es mucho mejor no parar la iniciativa de nadie ni su forma de contar, y que sean los propios participantes, escuchándose unos a otros los que vayan aprendiendo y perfeccionándose.

Cada año se avisa por correo o teléfono a los contadores anteriores y se les pide que participen y capten a otros.

Un dato importante es que casi todos los contadores quieren repetir la experiencia y que se sienten parte del "Maratón de Cuentos".

Existen unas hojas de inscripción donde se deben registrar los datos personales, el nombre del cuento que se va a contar, el tiempo que necesitan así como la hora aproximada que desean. (Anexo)

Es una tarea ardua y constante la de captar y registrar a los participantes.

Pero no es menos difícil la tarea de distribuir a las participantes de manera que todos puedan contarlos mas o menos a las horas solicitadas.

Las listas de participantes y los horarios se elaboran mas de una vez y hasta ultima hora se producen modificaciones.

□ Decorados:

En los decorados intervienen todos los miembros del equipo de trabajo y personal de los Servicios Operativos.

El decorado del salón de actos está basado en el tema elegido para el Maratón, que en el II Maratón ha sido la historia de una princesa, Benalinda, que es capturada por el Malvado Mago de la Montaña Dorada y encarcelada en una mazmorra. Así los decorados presentaban una oscura mazmorra de un castillo, elaborados por los expertos de los Servicios Operativos Municipales.

El patio de la Casa y las entradas han sido ambientadas con el cuento descrito, hilo conductor del Maratón, y diverso material utilizado el año anterior. En el exterior, colocado en el balcón central, se coloca el cartel anunciador de cada año

Con maderas, corchos, telas, pintura y gran ingenio, hemos podido disfrutar este año de una ambientación espectacular.

3.2.- MARATÓN DE CUENTOS

DÍA DE LA CELEBRACIÓN: 17 de mayo -SÁBADO

COMIENZO: 12.00 horas

FINAL: 24.00 horas

LUGAR: Salón de Actos de la Casa de la Cultura

3.2.1. Presentación

El acto comenzó a las 12.00 horas con la audición del cuento escrito para el acto, "El rescate de la Princesa Tejedora de Cuentos", hilo conductor del Maratón 97. Con un ambiente muy cálido, y un silencio ilusionado se va desarrollando el cuento que proporciona a los participantes un motivo más para estar en el Maratón: llenar la llave mágica y rescatar a la princesa.

A continuación intervinieron en la presentación, el Profesor de Didáctica de la Lengua y Literatura de la Universidad de Málaga, D. Antonio García Velasco, con una presentación sobre el cuento y la narración de un cuento por parte de la Concejala de Cultura y Educación, Carmen Vargas Molina.

A partir de aquí, comienzan todos los contadores a relatar sus historias.

Este año, creamos la historia de la Princesa Benalinda con el fin de motivar hasta el final a todos los participantes. Por cada cuento contado la llave que abre la mazmorra, se fue llenando hasta lograr completarla totalmente y conseguir liberar a la princesa.

3.2.2. Desarrollo

Durante todo el día van pasando por el escenario contadores de distintas edades y características, niños y niñas, jubilados, amas de casa, maestros-as, jóvenes, padres, etc.

En esta ocasión contamos con unos personajes, "los guardianes", que daban entrada y ayudaban a salir del escenario a los contadores.

En cuanto al cumplimiento de horario establecido para el inicio, desarrollo y final del día del Maratón, debemos decir que no es fácil conseguirlo, hay algunas variables como la duración exacta de cada narración, la asistencia de todos los contadores, la duración de la presentación, etc. que no se pueden controlar rigurosamente, y que hacen que se atrasen o adelanten las horas asignadas a cada participante. En

este segundo año hemos intentando mejorar este problema, citando a los participantes no con una hora exacta sino dentro de un tramo de tiempo, los resultados han sido más positivos pero no perfectos.

En este Maratón 97 contamos con contadores significativos como el joven sordomudo que contó su narración en el lenguaje de los signos, la que fue traducida por otra persona. También habría que destacar a una Sra. de 87 años, que acudió al escenario con su hija, su nieta y bisnieto, o la Sra. Alfonsina, invidente y con una paraplejía que nos contó una bella historia. Un total de 126 personas han participado como contadores en el Maratón 97. La ambientación del escenario nos trasladaba a una auténtica mazmorra de siglos pasados, donde podía sentirse la presencia de la princesa cautiva esperando la ayuda de todos los participantes.

En el II Maratón fueron 126 contadores los que cubrieron las 12 horas de evento, con un total de 135 cuentos. Ellos han sido los grandes protagonistas del Maratón, además de "todos los personajes" que se pasaron por la imaginación de los participantes.

□ Audiencia:

- La sala se mantuvo con público toda la jornada, una parte del público casi permaneció todo el día y otra parte se fue renovando continuamente. Las horas de máxima audiencia fueron:

Entre las 12.00 y las 14.00 horas

Entre las 17.00 y las 22.00 horas

□ Convocatoria de disfraces:

Para el día del MARATÓN DE CUENTOS se convoca a toda comunidad para que vengan disfrazados de personajes de cuentos. En el Maratón 97 se les ha invitado a que viniesen disfrazados de princesas y magos

En total participaron como personajes de cuentos disfrazados 25 personas, que recibieron un cuento cada uno.

□ Obsequios

-Los contadores reciben, además de la satisfacción de contar el cuento para un público muy agradecido, pequeños obsequios del Maratón. Este II Maratón les obsequió con:

1 camiseta con el logotipo del Maratón de Cuentos

1 pink

1 Diploma (ver anexo)

1 flor

Se premiaron versiones distintas de los tres cerditos.

□ Reparto de responsabilidades

Durante el desarrollo del Maratón, la comisión de trabajo permanece constantemente en la sala , controlando el desarrollo, de cada paso. Cada miembro tiene mas tareas específicas; control de contadores, vigilancia de la sala, entrega de obsequios, comunicación con prensa, protocolo, etc.

El día del evento las tareas se repartieron así:

Información y entrega de obsequios:

Antonio Calvo
Francisco Aranda
Objetores

Control de contadores:

Inés García Casanova
José M^a Marín

Salón de actos:

Entrada

Inmaculada Bueno
M^a Teresa Ortigosa
Ana Chacón

Salida

Begoña Revuelta
Regina Quijano
Pilar Storch
M^a Ignacia Quijano

Apoyo en el escenario

M^a Luz Rojas

Contadores comodines

Eloisa González
José M^a Oliva
Jaime Cristian Noguerras

Protocolo y coordinación

M^a Carmen Martín
M^a Dolores Gómez

3.2.3. FINAL

Cuando se cumplían las doce de la noche subieron los últimos contadores del día al escenario.

En este año, siguiendo el cuento conductor del Maratón, se fue llenando con "polvos mágicos" la llave gigante, la llave que abría la puerta de la mazmorra. Cuando la llave se llenó totalmente se liberó a la princesa tejedora de cuentos y concluyó la 2ª edición del Maratón de Cuentos de Benalmádena, a las 00'15 horas aproximadamente con la sala a un 35% de ocupación. Con gran alegría se llegó al final y se liberó a la princesa que apareció en escena durante unos minutos.

3.3.- FASE POSTERIOR

II Recogida de material

Una vez finalizado el Maratón, el lunes 19 comenzaron las tareas de recogida, organización del material, evaluación del evento, recogida de notas de prensa, información a los contadores, cierre de gastos y cuentas, etc.

Al mismo tiempo se comenzó a pensar en el III Maratón de Cuentos de Benalmádena.

II Viaje a Maratón de Guadalajara

Como paso previo y coincidiendo con el Maratón de Cuentos de Guadalajara, pionero en este tema, se organizó un viaje en el que una pequeña comisión encabezada por la Concejala, se trasladó hasta Guadalajara (mes de junio) para vivenciar esta actividad y conocer el enfoque que le dan en esta ciudad.

Se recabó bastante información y se aprovechó la ocasión para dar a conocer nuestro Maratón.

II Correspondencia

En esta fase posterior se envían cartas a los contadores agradeciendo su participación y enviándoles recortes de prensa sobre lo acontecido. Posteriormente por Navidad se les envía felicitación.

Igualmente se envían agradecimientos por parte de la Concejala Delegada a aquellos personajes relevantes que de alguna forma han participado directa o indirectamente en el Maratón.

Entre los trabajos que realizamos en la fase posterior están las encuestas que se realizan a los contadores, que nos permiten valorar con más datos todo lo acontecido en el Maratón, con mayor objetividad y precisión. (Anexo)

□ Conclusiones

- Tendríamos que realizar una hoja de recomendaciones para entregársela previamente a los contadores donde se les sugiera temas como: los cuentos no deben ser muy largos, que sean respetuosos, que no se trata de hacer teatro sino de contarlos , etc.

- Es necesario hacer todo lo posible por proyectar esta actividad a nivel autonómico y conseguir no sólo que la conozcan sino que nos visiten desde toda Andalucía.

.Organizar las estrategias necesarias para conseguir más orden y silencio entre la audiencia del Maratón de Cuentos.

-Organizar una presentación más dinámica y divertida.

- Es necesario que el día de la celebración se respire en la calle más ambiente del Maratón, es decir, sacarlo a la calle con alguna actividad.

- Sería muy positivo para el Maratón conseguir que nos visiten personas conocidas y relevantes del mundo de la Cultura, la televisión, el espectáculo, etc. con el fin de que el evento tenga una gran proyección.

-Implicar cada vez más a todos los políticos de la localidad con objeto de conseguir mayor difusión y apoyo.

4.GASTOS DE MARATÓN DE CUENTOS DE 1997

IMPRESA-PUBLICIDAD	371.200.-
CURSO "TELAR CUENTACUENTOS"	125.015.-
PROTOCOLO.....	44.605.-
OBSEQUIOS-PUBLICIDAD.....	211.822.-
PAPELERÍA Y FOTOCOPIAS.....	131.909.-
MATERIAL DIVERSO	128.649.-
ACTUACIONES	108.000.-
PERSONAL(AUX.BIBLIOTECA).....	466.088.-
CERTAMEN DE CUENTOS DE NAVIDAD	
Premios.....	135.000.-
Libros.....	120.000.-
Imprenta.....	45.000.-

1.887.288.-